

LA INDUSTRIA DEL MEDICAMENTO: UN NEGOCIO SALUDABLE ?

“Filosofía y Salud”

Aula Castelao de Filosofía

Pontevedra, 17 al 21 de abril 2017

Germán Velásquez

Consejero especial para

Salud y Desarrollo

Centro Sur, Ginebra, Suiza



Plan de la presentación

1. Medicina y salud
2. Medicalización de la sociedad
3. La fabricación de medicamentos
4. El caso de la Heparitis C
5. El camino a seguir

Salud y filosofía ...

“Ratas y cucarachas viven compitiendo bajo la ley de la oferta y la demanda, **es el privilegio de los seres humanos de vivir bajo las leyes de la justicia y la comprensión**” *

* Frase del escritor norte-americano Wendell Berry citada en la introducción del libro de Paul Farmer *Patologías del Poder, la salud y los derechos humanos*

Imperial Majesty Perfume...



precio: 140.000 euros...impregnado de vainilla, limón, jazmín, laurel, cardamomo y de 170 rosas. Su proceso de elaboración se extiende durante un año...

Acceso a medicamentos: derecho o lujo ?



www.revistaperspectiva.com

Características del sistema médico actual

- Sistema fundado en la primacía de los médicos.
- Medicalización progresiva de la vida humana.
- tecnología crecientemente sofisticada.
- Aumento irracional de los gastos de sanidad.
- Mercantilización y comercio del acto médico.
- Mercantilización y comercio del medicamento
- Actividad médica mas curativa que preventiva.
- Sistemas sanitarios predominantemente urbanos

Problemas de los sistemas sanitarios

- crecimiento exponencial de los gastos
- enfermedades inducidas por el «modo de producción industrial»;
- «medicalización» de la sociedad
- dificultades crecientes para el acceso a los medicamentos, en el Sur como en el Norte.

Gastos en salud...

Gasto medio en salud en los países de la OECD: 9% del PIB.

Estos gastos han progresado mucho mas rápido que el crecimiento económico en todos los países de la OECD en los últimos 15 años. Los gastos en salud, prevé la OECD podrían aumentar entre el 50 y el 90% de aquí al año 2050

Situación actual...



Plan de la presentación

1. Medicina y salud
2. Medicalización de la sociedad
3. La fabricación de medicamentos
4. El caso de la Heparitis C
5. El camino a seguir

Medicalización de la sociedad

Todas las edades están medicalizadas
al igual que el sexo, el coeficiente
intelectual o el color de la piel...

estar encinta, dar a luz, amamantar, la
menopausia o la pubertad, la depresión, el
agotamiento, el alcoholismo, la
homosexualidad, el luto, la obesidad, vejez

La atención médica

El papel del médico ha sido completamente deformado. El médico obedece a una racionalidad económica tendente a maximizar sus rentas, gozando de un monopolio sobre un nuevo sector económico: la atención médica.

Funciones del medicamento...

- **Terapéuticas, con efectos de alguna manera demostrables**
- **Una simple mercancía altamente rentable**
- **Instrumento del poder del médico. «Le mando esto, porque sé lo que tiene ... , así, tengo el poder de curarle... ».**
- **Por último -y esta función no es despreciable- una acción psicológica en el enfermo. (función placebo)**

Gasto anual per capita en medicamentos

- El gasto per capita en medicamentos varía substancialmente entre países de desarrollo económico similares, 995 us \$ en los Estados Unidos de America contra 300 us \$ en Dinamarca o 641 us \$ en Francia, contra 375 us\$ en Inglaterra.

Qué dice la OMS sobre el gasto en medicamentos ?



Medicamentos inútiles

Un estudio reciente* analizó los 4.000 medicamentos que se encuentran en circulación en el mercado francés y encontró que 50%, es 2.000 son inútiles, 20% mal tolerados y 5% potencialmente peligrosos que causan cerca de 100.000 hospitalizaciones y 20.000 muertes por año.

*Even P., Devré B. « Guide des 4.000 médicaments, utiles, inutiles ou dangereux » Ed. Recherche midi, Paris 2012

Cuál es el «modelo de consumo» a seguir...

- Tendremos que ingerir todo lo que necesite el crecimiento del mercado... o podemos limitarnos a los productos que ayuden a recuperar la salud y a evitar la muerte ?

Plan de la presentación

1. Medicina y salud
2. Medicalización de la sociedad
3. La fabricación de medicamentos
4. El caso de la Heparitis C
5. El camino a seguir

La fabricación industrial de medicamentos

- ya en los años 50 que, en el futuro lo que interesaba ante todo, eran los beneficios financieros, beneficios que dependerían de la protección que pudieran dar a sus mercados, obtenidos éstos por una u otra forma de diferenciación de los productos protegidos a través de marcas y patentes.

1. Filosofía...



En los últimos 20 años la industria farmacéutica se ha caracterizado por un capitalismo financiero, especulativo, buscando un rendimiento alto e inmediato de no menos del 15%.

Cfr. P. Even y B. Debré

1. Filosofía... (2)



La investigación y desarrollo de medicamentos es hoy **un negocio en el interior de un servicio público**. Un negocio que el sector público tiene poco poder para controlar...

Rentabilidad de la Industria del medicamento

En 2002, las 10 principales compañías farmacéuticas de USA tenían un margen de **beneficio medio de 17%, en comparación con sólo el 3,1% de todas las demás industrias**. Pfizer, la compañía farmacéutica número dos del mundo, tenía un margen de beneficio del 26% de las ventas.

Fraudes y multas

Ganancias gigantescas que permiten reservas para pagar multas por comportamientos ilícitos. 3 mil millones de us\$ fué lo que -GSK- acordó pagar al Departamento de Justicia de USA en 2012 para resolver los cargos civiles y criminales relacionados con su indicaciones erróneas de las drogas Paroxetin y su falta de revelar información sobre la seguridad del medicamento para la diabetes, Avandia

Plan de la presentación

1. Medicina y salud
2. Medicalización de la sociedad
3. La fabricación de medicamentos
4. El caso de la Heparitis C
5. El camino a seguir

Nuevo tratamiento para la hepatitis C

Sofosbuvir de Gilead (USA) medicamento que cura la Hepatitis C a un precio de 84.000 US \$ por un tratamiento de 12 semanas. Académicos ingleses encontraron que el costo de producción es de 62 US\$. pero Gilead, que tiene el monopolio del producto a conseguido negociar con varios gobiernos precios 50.426 euros en Alemania, 41.680 Euros en Francia, 13.000 euros en España, 6.000 Euros en Brasil, 3.465 Euros en Australia.

2014-16 Cambio de paradigma en el debate del acceso a medicamentos

- un **medicamento que cura...** el sofosbuvir (y los otros...HVC). contrariamente a los puestos en el mercado en los últimos 20 años.
- a un **precio que inaccesible** tanto para los países del Norte como para los del Sur:
PROBLEMA GLOBAL
- **la industria desvincula el costo del precio** y argumenta... nivel económico del país o "valor" del medicamento comparado con un posible costo de un trasplante de hígado.

Gilead ventas y beneficios*

Ventas de Sovadi & Harvoni en los
3 primeros semestres del 2016

\$ 40 billones

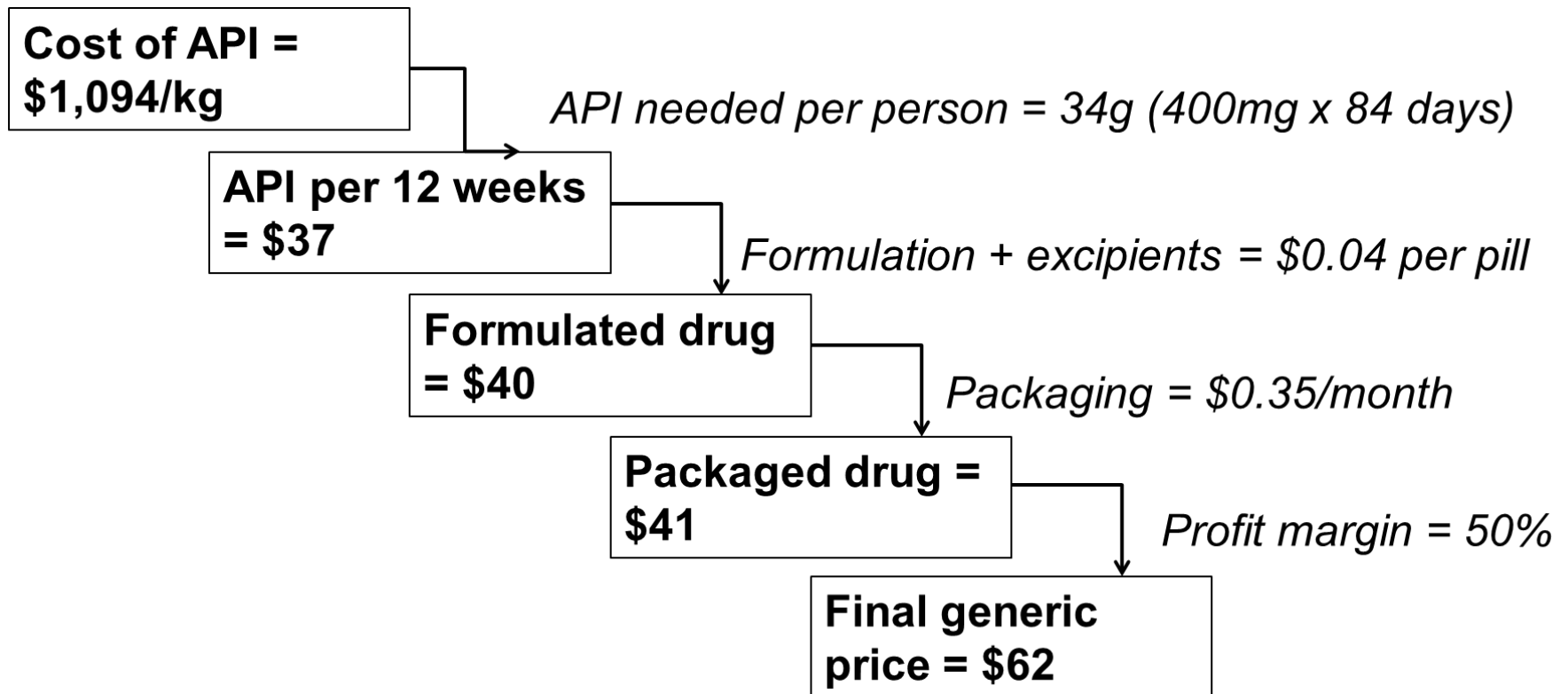
Beneficios en el 2015

\$ 18 billones

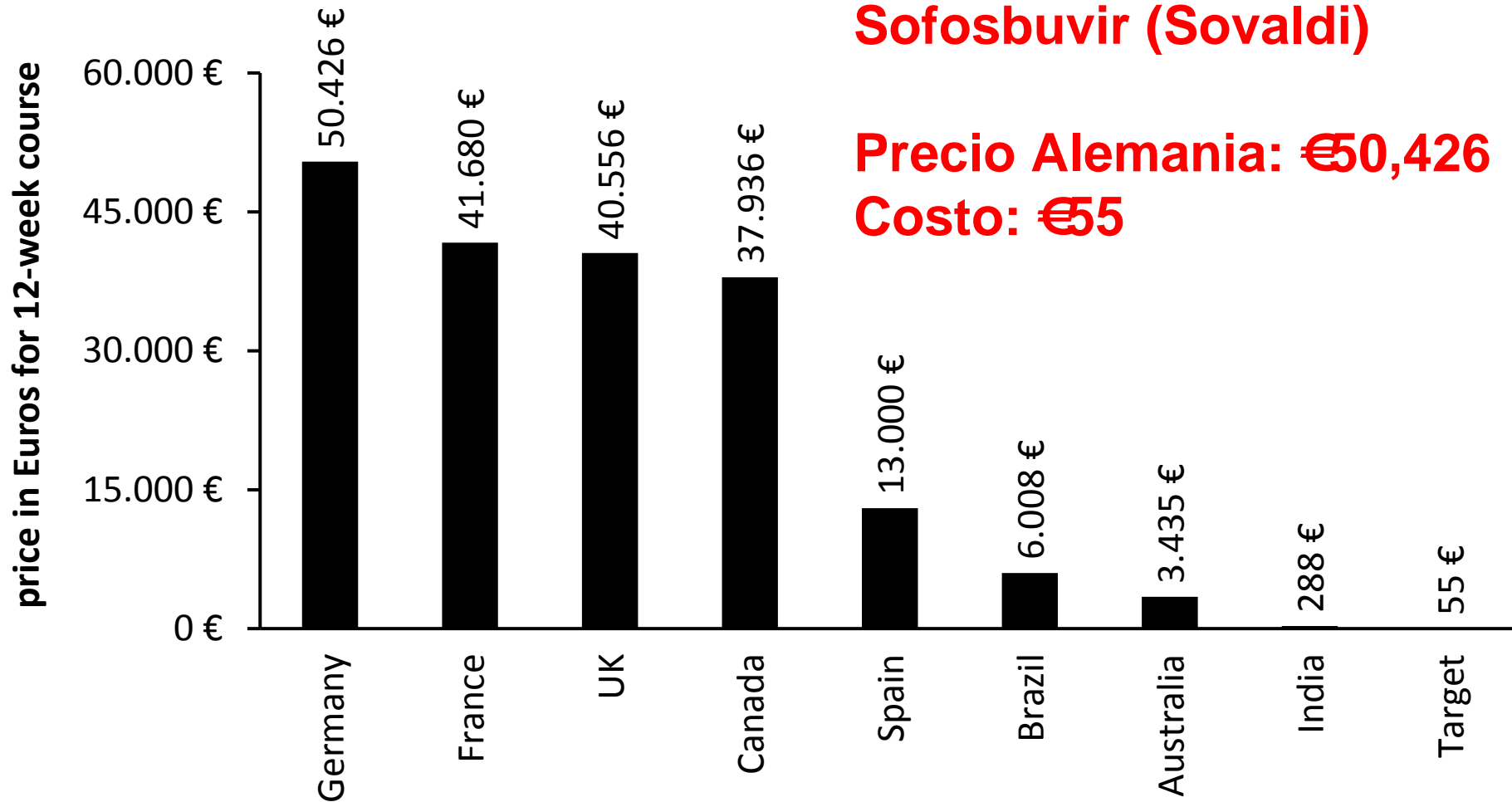


* Fuente: Gilead quarterly product sales summaries

Objetivo del precio del sofosbuvir (12 semanas)



Precio del sofosbuvir en algunos países (12 semanas)



Sofosbuvir prices:

1. Canada (Quebec): http://www.ramq.gouv.qc.ca/SiteCollectionDocuments/liste_med/liste_med_2016_10_03_fr.pdf
2. France: <http://www.medecinsdumonde.org/actualites/presse/2016/09/29/mdm-soppose-au-brevet-sur-le-sovaldir-decision-le-5-octobre-2016>
3. Germany: [medizin-fuchs.de](http://www.medizin-fuchs.de)
4. Spain: http://politica.elpais.com/politica/2016/04/05/actualidad/1459873421_480033.html?id_externo_rsoc=TW_CC
6. UK: British National Formulary 2016
7. Brazil: <http://www.portaltransparencia.gov.br/despesasdiarias/empenho?documento=250005000012015NE801493>
8. Australia: Based on total annual government expenditure (AU\$200 million) and 40,000 treated in 2016
9. India: <http://hepcasia.com/wp-content/uploads/2016/03/31-Jan-2016-Indian-generic-sofosbuvir.pdf>

Gilead: \$ 10 billones de evasión de impuestos

- Gilead utiliza Irlanda como paraíso fiscal, para evadir \$ 10 billones en impuestos*



\$ 10 billones serían suficientes

Para tratar 100 millones de personas con HVC al costo de \$100 de cada uno.

*

Whashington Post del 13 de Julio del 2016

El medicamento hoy...

- Un producto que puede tener decenas de nombres diferentes, marcas etc.= no esta claro **como se llama**
- La mayoría son productos que «tratan» pero **no curan**
- Puede costar producirlo 100 o 2.500 millones = **no sabemos cuánto cuesta**
- El precio puede variar de 1 a 1000 = una **lógica de precios difícil de entender**
- Miles de productos que se dicen «nuevos» y mejores pero no lo son = **difícil identificar la innovación.**
- Algunos productos pueden crear problemas mas **graves que los que pretenden curar**
- A veces el producto no tiene efecto = su **eficacia no es siempre evidente**
- Los que lo fabrican se quejan de que alguno son falsificados = dudas sobre cuál es el original.
- Un producto que internacionalmente no sabemos si es controlado por una agencia sanitaria –OMS- o una agencia de comercio OMC.

El medicamento mañana... qué queremos ?

- Un producto con un nombre
- Un producto que cure
- Que sepamos cuánto cuesta
- A un precio que todos puedan pagar
- Saber que es lo verdaderamente nuevo y mejor
- Que sea: seguro, eficaz y de buena calidad
- Que sea controlado y regulado por una agencia sanitaria

Gracias

Para mas información : gvelasquez.gva@gmail.com

South Centre website : <http://www.southcentre.org>

